

РАССМОТРЕНО

на заседании методического
совета
Протокол
№__от « »_____2022г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР
_____/Е.А.Васильева/
« »_____2022г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ СОШ
им.М.И.Калинина
_____/И.В.Кузнецова/
Приказ № от « »_____2022 г.

Рабочая программа

по внеурочной деятельности

«Читаем, считаем, наблюдаем, управляем»

Социально-педагогическая направленность

Возраст учащихся: 11-17 лет

Срок реализации – 1 год

Автор-составитель:
учитель экономики
первой категории
Калинина С.Г.

Пояснительная записка

Рабочая программа курса составлена на основе авторской программы «Читаем, считаем, наблюдаем, управляем» Финансовая грамотность «Основы потребительских знаний»: учебная программа. общеобразовательных организаций / Е. А. Вигдорчик, И. В. Липсиц, Ю. Н. Корлюгова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018 в соответствии с нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Информация о Проекте представлена на официальном сайте Минфина России: <http://www.minfin.ru/ru/om/fingram/>
3. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации <http://www.misbfm.ru/node/11143>.
4. Стратегия развития финансового рынка российской федерации на период до 2025 года <http://www.ippnou.ru/lenta.php?idarticle=005586>.
5. Основная образовательная программа среднего общего образования МБОУ СОШ им.М.И.Калинина
6. Положение о рабочей программе учебных предметов, курсов внеурочной деятельности МБОУ СОШ им.М.И.Калинина

Общая характеристика учебного предмета

Повышение финансовой грамотности является одним из основных направлений формирования инвестиционного ресурса, обозначенных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2025 года.

Актуальность программы «Читаем, считаем, наблюдаем, управляем» продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы. Поэтому введение курса «Читаем, считаем, наблюдаем, управляем» помогает создать условия для развития личности ребенка, мотивации к обучению, для формирования социального и профессионального самоопределения, а также является профилактикой асоциального поведения. Именно овладение основами финансовой грамотности поможет обучающимся применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе.

Обеспечивая выполнение Федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения и доступность качественного образования для обучающихся всех категорий школа создаёт условия для получения дополнительного экономического образования, в том числе его прикладных аспектов – финансовой грамотности, основ потребительских знаний.

Программа внеурочной деятельности «Читаем, считаем, наблюдаем, управляем» является прикладным курсом, реализующим интересы обучающихся 5-11 классов в сфере экономики семьи. Содержание программы дает первичные знания о личном финансировании, управлении домашней бухгалтерией, функционировании фондового рынка и банковской системы, позволяет детям приобрести первичный опыт принятия экономических решений в области управления личными финансами.

Новизной данной программы является направленность курса на формирование финансовой грамотности обучающихся 5-11 класса на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации на настоящий момент и в долгосрочном периоде и ориентирует на формирование ответственности детей за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

Отличительной особенностью программы «Читаем, считаем, наблюдаем, управляем» является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию обучающихся, в ходе которой у детей формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки согласно ФГОС последнего поколения.

Цель обучения: формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного управления личными финансами.

Задачи:

- формирование активной жизненной позиции;
- развитие экономического образа мышления;
- воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье и обществе;
- приобретение опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

Основные содержательные линии курса:

- Защита прав потребителя.
- Рынок. Человек на рынке.
- Сертификация. Экспертиза.
- Семья и финансовый бизнес.
- Собственный бизнес.

Освоение содержания опирается на межпредметные связи с курсами математики, истории, географии, обществознания и литературы.

Описание места учебного курса в учебном плане

Рабочая программа предназначена для 5-11 классов. Рассчитана на 34 часа (1 час в неделю, 17 учебных недель в первом и во втором полугодии) и реализуется в соответствии с планом работы школы.

УМК:

1. *Бозаджиев, В. Ю.* Комментарий к Закону РФ «О защите прав потребителей» с постатейными материалами и приложением нормативно-правовых документов [Текст] / В. Ю. Бозаджиев. – Ростов н/Д. : Феникс, 2018. – (Серия «Консультирует юрист»).
2. *Будянская, Л.* «Защити себя на рынке...». Модульный курс «Основы потребительских знаний» (Права потребителя и их защита) [Текст] / Л. Будянская // Учитель. – 2000. – № 6. – С. 28–33.

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях; участие в принятии решений о семейном бюджете.

Метапредметными результатами изучения курса являются:

- **Познавательные:** освоение способов решения проблем творческого и поискового характера; использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

- понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;
- понимание и правильное использование экономических терминов;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов.
- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;
- развитие способностей обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций; определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин

Календарно тематическое планирование

№ п/п	Тема	Ча сы	Цель	Форма	план	факт
1	2	3	4	5	6	7
1-2	Вводное занятие. Цель, задачи и содержание курса	2	Сформировать представление о курсе	Вводный урок		
3-4	Рынок. Человек на рынке	2	Дать определение понятию «рынок», выявить место и роль человека на рынке	Лекция с элементами беседы		
5-6	История потребительского движения	2	Познакомить учащихся с историей потребительского движения в мире	Лекция с элементами беседы		
7-8	Система органов защиты прав потребителей	2	Рассмотреть структуру органов защиты прав потребителей	Лекция с элементами беседы		
9-10	Российское законодательство о защите прав потребителя	2	Познакомить учащихся с основными законодательными актами и органами, защищающими права потребителей в России	Лекция с элементами беседы и анализа правового документа		
1	2	3	4	5		

11 - 12	Роль потребителя в экономической системе. Потребительский рынок	2	Закрепить изученный материал в игровой форме	Урок-игра		
13 - 14	Основные права потребителя	2	Познакомить учащихся с основными правами потребителя	Обзорная лекция с элементами игры и лабораторной работы с документом		
15 - 16	Право потребителя на информацию и ответственность за искажение информации	2	Формировать потребительскую культуру и потребительский вкус	Обзорная лекция с элементами практической работы		
17 - 18	Виды торговли: прямая продажа, продажа по образцам, дистанционная продажа, комиссионная торговля. Продажа товаров в кредит. Договор купли-продажи	2	Рассмотреть многообразие видов торговли; научить учащихся правильно и грамотно составлять договор купли-продажи	Обзорная лекция с элементами лабораторной работы с документом		
19 - 20	Работы и услуги. Договор на оказание услуги. Виды услуг	2	Дать представление учащимся об основных видах услуг и работ	Обзорная лекция с элементами практической работы		
1	2	3	4	5		

21 - 22	Сроки. Понятие и виды. Порядок их определения (срок годности, срок реализации, срок хранения, гарантийный срок, срок службы). Сроки удовлетворения требований потребителя. Претензионные сроки	2	Воспитывать уважительное отношение к себе как к потребителю; формировать потребительскую культуру	Обзорная лекция с элементами практической работы		
23 - 24	Качество и безопасность товаров и услуг. Сертификация. Экспертиза	2	Дать необходимые знания учащимся о качестве, сертификации и экспертизе	Обзорная лекция с элементами практической работы		
25 - 26	Право потребителя на замену товара хорошего качества. Право выбора действий при покупке товара плохого качества	2	Сформировать понимание альтернативы своего действия в связи с приобретением товара плохого качества	Обзорная лекция с элементами практической работы		
27 - 28	Реклама и права потребителя. Роль рекламы в жизни общества	2	Дать определение рекламе и её роли в жизни общества; сформировать умение противостоять негативной рекламе	Урок-дискуссия		
1	2	3	4	5		
29 - 30	Защита прав потребителя (самозащита, судебная защита)	2	Рассмотреть основные формы и методы защиты своих прав	Обзорная лекция с элементами практической работы		

31 - 32	Защита прав потребителя	2	Обобщить знания; осуществить выполнение блока правовых ситуаций	Урок-суд		
33 - 34	Обобщение изученного материала. Подведение итогов курса	2	Подвести итог курса	Итоговое занятие		